

MANAJEMEN KURIKULUM

Oleh :

Bakti Toni Endaryono

Abdul Hamid

Agus Suryana

Abdurrahman Hakim

Nurdin Rifa'i

Herman Susilo

2026



Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2020
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) dan Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000 (lima ratus juta rupiah).

*Manajemen Kurikulum***Manajemen Kurikulum**

Copyright © 2026 Bakti Toni Endaryono, dkk.

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

ix + 139 halaman

14,8 x 21 cm

Penyunting:

Nicky Rosadi

Perancang Sampul:

Roscorp Publisher

Penulis:

Bakti Toni Endaryono

Abdul Hamid

Agus Suryana

Abdurrahman Hakim

Nurdin Rifa'i

Herman Susilo

Cetakan I, Maret 2026

Diterbitkan oleh:

PT Ruang Rosadi Corpora

Kota Tangerang, Banten 15157

Website: www.ruangrosadi.com

Email: publikasi@ruangrosadi.com

Dilarang mengutip, memperbanyak, dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin tertulis dari penerbit.

Isi di luar tanggung jawab penerbit.

PRAKATA

Syukur alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah Swt, atas segala rahmat dan hidayah-Nya pada kita semua, serta tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad Saw. Dengan perjuangan dan ketekunan yang tak kenal menyerah akhirnya penulis mampu merampungkan buku tentang *Manajemen Kurikulum*, semoga buku ini dituliskan untuk membantu para pembaca, mahasiswa pada umumnya dan pada mata kuliah Manajemen Kurikulum pada khususnya.

Buku *Manajemen Kurikulum* ini disusun sebagai panduan bagi mahasiswa, pendidik, dan praktisi pendidikan untuk memahami secara komprehensif bagaimana kurikulum dirancang, diimplementasikan, dan dievaluasi dalam konteks pendidikan formal. Kurikulum merupakan komponen utama dalam sistem pendidikan yang menentukan arah, isi, dan proses pembelajaran di satuan pendidikan. Dalam buku ini, pembaca akan diperkenalkan pada manajemen pendidikan, manajemen kurikulum, strategi sukses kurikulum 2013, struktur kurikulum 2013, konsep kurikulum merdeka SD / MI, manajemen strategi mutu pendidikan, dan standar kompetensi. Dengan pendekatan teoritis dan praktis yang seimbang, buku ini diharapkan mampu

memberikan wawasan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk merancang serta mengelola kurikulum secara profesional, adaptif, dan relevan dengan kebutuhan zaman.

Kami ucapkan banyak terima kasih kepada para Profesor, Dosen, peneliti dan para Guru yang telah memberikan banyak ilmu serta teori-teori yang dituliskan dalam buku manajemen kurikulum sebelumnya sehingga kami dapat menjadikan tulisan tersebut sebagai referensi buku ini, semoga tulisan-tulisan tersebut menjadi ladang pahala diakhirat kelak yang berlipat ganda.. Amin

Kami akui buku ini masih banyak memiliki kekurangan, sehingga kami berharap untuk mendapatkan masukan dan umpan balik yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas buku bahan ajar ini.

Selamat belajar

Bekasi, Februari 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

PRAKATA	1
DAFTAR ISI	4
PENDAHULUAN.....	5
BAB I : MANAJEMEN PENDIDIKAN.....	13
a) Pengertian Manajemen Pendidikan.....	13
b) Tujuan Manajemen Pendidikan.....	14
c) Fungsi Manajemen Pendidikan.....	16
d) Ruang Lingkup Manajemen Pendidikan..	17
e) Prinsip Manajemen Pendidikan.....	18
BAB II : MANAJEMEN KURIKULUM.....	20
a) Pengertian Kurikulum.....	20
b) Peran dan Fungsi Kurikulum.....	22
c) Kurikulum Ideal dan Aktual.....	23
d) Konsep dan Karakteristik Manajemen Kurikulum.....	24
e) Tahap Perencanaan Kurikulum.....	27
f) Tahap Pelaksanaan Kurikulum.....	26
g) Tahap Evaluasi dan Pengendalian Kurikulum.....	29
h) Dasar Pengembangan Kurikulum.....	30
i) Kurikulum dari masa ke masa.....	32
j) Prinsip Pengembanagan Kurikulum.....	34
k) Model – model Pengembangan Kurikulum.....	39
BAB III : STRATEGI SUKSES KURIKULUM 2013	49

a) Kepemimpinan kepala sekolah.....	49
b) Aktivitas peserta didik.....	51
c) Sosialisasi kurikulum 2013.....	54
d) Kreatifitas Guru.....	56
e) Fasilitas dan sumber belajar.....	57
f) Lingkungan yang kondusif.....	59
BAB IV : STRUKTUR KURIKULUM 2013.....	62
a) Struktur kurikulum SD /MI.....	62
b) Struktur kurikulum SMP.....	71
c) Struktur kurikulum SMA.....	73
d) Struktur Kurikulum SMK.....	74
BAB V : KONSEP KURIKULUM	
MERDEKA TINGKAT SD/ MI.....	113
a) Pengertian kurikulum merdeka.....	113
b) Tujuan kurikulum merdeka di SD / MI	
c) Karakteristik Kurikulum Merdeka di SD/MI.....	115
d) Struktur Kurikulum SD/MI dalam Kurikulum Merdeka	116
e) Peran Guru dan Kepala Sekolah.....	117
BAB VI : MANAJEMEN STRATEGI MUTU	
PENDIDIKAN.....	128
a) Manajemen strategi.....	128
b) Manajemen peningkatan mutu Pendidikan.....	131
c) Hakikat mutu pendidikan.....	134
d) Peran kepala sekolah dalam meningkatkan peran pendidikan.....	137

BAB VII : STANDAR KOMPETENSI.....	140
a) Pengertian standar kompetensi guru...	141
b) Hakikat standar kompetensi guru.....	142
c) Organisasi profesi guru.....	143
d) Kode etik guru.....	144
e) Kompetensi kepala sekolah.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	151

PENDAHULUAN

1. Manfaat Mata Kuliah.

Kuliah memberikan kesempatan kepada seseorang untuk meningkatkan kualitas hidup melalui mengasah kemampuan dan pengetahuan, memperluas jaringan profesional, meningkatkan kepercayaan diri, membuka peluang karir dan mengembangkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah. Mata kuliah Manajemen Kurikulum ini diberikan pada mahasiswa untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa tentang manajemen kurikulum berdasarkan teori-teori dari buku referensi ahli sebelumnya dan buku yang lainnya. Mahasiswa juga disiapkan untuk menganalisis fenomena-fenomena dunia pendidikan saat ini yang terjadi di Indonesia. Selain memberikan konsep-konsep dan teori tentang Manajemen Kurikulum, mahasiswa juga diharapkan mampu memahami dan dapat pula mengaplikasikan manajemen kurikulum tersebut didunia pendidikan serta untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang timbul akibat perubahan kebijakan- kebijakan yang sering terjadi.

2. Deskripsi Perkuliahan.

Deskripsi Mata Kuliah adalah satuan pelajaran yang diajarkan dan dipelajari oleh mahasiswa di tingkat perguruan tinggi yang disusun berdasarkan capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang dibebankan padanya, berisi materi pembelajaran, bentuk dan metoda pembelajaran, penilaian, serta memiliki bobot minimal satu satuan kredit. Mata kuliah Manajemen Kurikulum ini secara garis besar akan membahas beberapa Bab yaitu tentang Manajemen pendidikan, Strategi sukses kurikulum, Manajemen kurikulum, Struktur kurikulum, Manajemen strategi mutu pendidikan, Standar kompetensi,

3. Tujuan intruksional.

Tujuan Instruksional, yaitu tujuan pendidikan yang ingin dicapai pada tingkat pengajaran yang pencapaiannya berwujud sebagai siswa yang secara bertahap terbentuk wataknya, kemampuan berpikirnya dan ketrampilan teknologinya. Setelah seluruh Mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Manajemen Kurikulum ini (pada akhir semester), mahasiswa mampu dan dapat menunjukkan pemahaman yang komprehensif tentang dasar-dasar perilaku wisatawan

berdasarkan teori-teori psikologi dan ilmu sosial yang lainnya. manajemen kurikulum di lembaga pendidikan. Mahasiswa diharapkan mampu untuk memahami dan menganalisis fenomena-fenomena yang terjadi saat ini di dunia Pendidikan. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mampu memahami dan dapat pula mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan sebagai solusi untuk meningkatkan mutu pendidikan melalui manajemen kurikulum.

4. Strategi Perkuliahan.

Strategi menurut arti bahasa yang digunakan maka dapat disimpulkan. Strategi adalah suatu perencanaan jangka panjang yang disusun untuk menghantarkan pada suatu pencapaian akan tujuan dan sasaran tertentu. Sehingga strategi perkuliahan yang di berikan Mata kuliah Manajemen Kurikulum ini yang terdiri dari :

- a) Urutan kegiatan perkuliahan berupa : Kontrak perkuliahan diawal dengan mahasiswa, penyampaian pendahuluan meliputi (tujuan mata kuliah, cakupan materi pokok bahasan, dan relevansi), penyajian (uraian, contoh, diskusi, evaluasi), dan penutup (umpan balik, ringkasan

- materi, petunjuk tindak lanjut, pemberian tugas kelompok).
- b) Metode perkuliahan Manajemen kurikulum meliputi : metode ceramah, tanya-jawab, diskusi kasus, pembagian kelompok, pembagian tema kelompok dan penugasan lapangan dengan menulis jurnal sesuai tema kelompok.
 - c) Media perkuliahan Manajemen kurikulum : LCD *projector*, *whiteboard*, Kontrak perkuliahan, Buku referensi, Jurnal ilmiah, handout dan bahan ajar.
 - d) Waktu berdasarkan Permendikbudristek nomor 53 tahun 2023 beban belajar 1 (satu) satuan kredit semester /SKS setara dengan 45 (empat puluh lima) jam per semester, sehingga teknis perkuliahan yang di berikan adalah (per-SKS): 5 menit pada tahap pendahuluan, 40 menit pada tahap penyajian, dan 5 menit pada tahap penutup dengan memberikan gambaran materi pertemuan berikutnya.

5. Tugas.

Kuliah bertujuan untuk memperluas pengetahuan dan menambah wawasan baru yang dimiliki oleh diri sendiri. Dengan tugas kuliah manajemen kurikulum, mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan baru yang tak hanya di dapat

ketika di ruang kelas saja tetapi juga di luar ruang kelas yang lebih tinggi yang ada dilingkungan sekitar mahasiswa. Dalam perkuliahan Manajemen Kurikulum tugas perkuliahan sebagai berikut :

- a) Pemberian Quiz : Quiz diberikan secara tak terjadual kurang lebih 4 kali selama proses perkuliahan untuk menilai pemahaman teori kepada mahasiswa, Format soal quiz berupa pertanyaan seputar teori yang telah diberikan di pertemuan minggu yang lalu.
- b) Tugas mandiri : tugas mandiri diberikan kepada mahasiswa dengan membuat minimal 1 halaman resume tentang materi yang telah di berikan dikelas dan dipresentasikan.
- c) Tugas kelompok : Tugas kelompok diberikan kepada seluruh mahasiswa dengan membagi beberapa kelompok, serta diberikan tema tentang manajemen kurikulum yang tugas kelompok tersebut dibuat sebuah artikel dengan format artikel telah diberikan oleh dosen dengan tujuan dapat diimplementasikan ke pada masyarakat sekitar khususnya di dunia pendidikan (mata kuliah berbasis luaran).